

Informativa privacy - Trattamento dei dati personali dell'Utente ai fini commerciali

Nel rispetto dell'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR"), Ipack Ima S.r.l. ("Ipack Ima") e UIV – Unione Italiana Vini Servizi società cooperativa ("UIV"), in qualità di contitolari del trattamento ("Contitolari") intendono fornire all'Utente alcune informazioni in ordine al trattamento dei dati personali che lo riguardano per finalità commerciali o di marketing.

Per alcune delle finalità di seguito illustrate, Ipack Ima e UIV possono operare anche in qualità di autonomi titolari.

1. Dati di contatto dei Contitolari

I Contitolari del trattamento dei dati personali sono Ipack Ima S.r.l., con sede legale e operativa in S.S. del Sempione 28, 2019 Rho (Milano), indirizzo e-mail privacy@ipackima.it e UIV – Unione Italiana Vini Servizi società cooperativa, con sede in via S. Vittore al Teatro n. 3 – 20123 Milano, indirizzo e-mail privacy@uiv.it.

2. Categorie di dati personali trattati

I Contitolari, per le finalità di seguito indicate, trattano le seguenti categorie di dati personali dell'Utente:

- dati personali forniti dall'Utente tramite la compilazione del *form* relativo alla manifestazione Bevertch (la "**Manifestazione**") quali dati identificativi (nome e cognome) recapiti o contatti (es. indirizzo e-mail), servizi richiesti ed utilizzati, dati di pagamento, azienda di riferimento, qualifica e ruolo ricoperto, area aziendale di riferimento;
- dati aggiuntivi forniti liberamente dall'Utente, quali ulteriori recapiti telefonici e informazioni relative all'azienda di appartenenza, potere decisionale ricoperto all'interno dell'azienda, interesse per la Manifestazione.

3. Finalità e base giuridica del trattamento

I dati personali dell'Utente sono raccolti e trattati per le seguenti finalità:

1. invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato (incluse indagini sulla qualità dei servizi e sul grado di soddisfazione dell'Utente) o comunicazioni commerciali relative a manifestazioni, eventi e servizi dei Contitolari, tramite telefono e e-mail recanti pixel di tracciamento che consentono di migliorare la performance delle campagne promozionali (finalità di marketing diretto);
2. analisi e valutazione in forma automatizzata dei comportamenti e delle preferenze dell'Utente in relazione alle manifestazioni e servizi di interesse per fini statistici connessi all'adesione e alla partecipazione alla Manifestazione e per migliorare o personalizzare i servizi resi (finalità di analisi aggregata dei dati al fine di ottimizzare le proprie attività, garantire un'adeguata pianificazione e gestione delle risorse utilizzate e rispondere in modo più efficace alle esigenze degli Utenti, soprattutto in relazione alle future edizioni della Manifestazione (senza ricorrere a decisione automatizzate);
3. comunicazione dei dati a UCIMA, Proma-Pack S.r.l., Fiera Milano S.p.A. e altre società del Gruppo Fiera Milano (di cui all'elenco aggiornato disponibile al link www.fieramilano.it), nonché altre società, quali istituti di ricerche di mercato, per autonomi trattamenti, quali titolari, a fini di invio di comunicazioni di marketing diretto di loro servizi e prodotti. L'elenco aggiornato di tali soggetti è disponibile ai recapiti indicati al paragrafo 1.

4. invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato (incluse indagini sulla qualità dei servizi e sul grado di soddisfazione dell'Utente) o comunicazioni commerciali relative a manifestazioni, eventi e servizi di Ipack Ima quale autonomo titolare, tramite posta, telefono, sistemi automatizzati di chiamata, fax, e-mail, sms, mms (finalità di marketing diretto di Ipack Ima – autonomo titolare);
5. invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato (incluse indagini sulla qualità dei servizi e sul grado di soddisfazione dell'Utente) o comunicazioni commerciali relative a manifestazioni, eventi e servizi di UIV quale autonomo titolare, tramite posta, telefono, sistemi automatizzati di chiamata, fax, e-mail, sms, mms (finalità di marketing diretto di UIV– autonomo titolare).

Per le finalità di cui ai punti 1, 2 e 3, i Contitolari trattano i dati sulla base del consenso dell'Utente che può revocare in ogni momento (senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca), ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. a) del GDPR.

Per le finalità di cui ai punti 4 e 5, Ipack Ima e/o UIV, ciascuna in qualità di titolare autonomo per la propria finalità, trattano i dati sulla base del consenso dell'Utente che può revocare in ogni momento (senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca), ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. a) del GDPR.

Qualora l'Utente ne faccia richiesta attraverso la compilazione del relativo form, Ipack Ima potrà altresì utilizzare l'indirizzo e-mail fornito dall'Utente per il servizio di newsletter di Ipack Ima.

4. Modalità del trattamento

Il trattamento dei dati personali è effettuato per la finalità di cui sopra, in conformità a quanto stabilito all'art. 5 del GDPR, sia su supporto cartaceo che informatico, nonché per mezzo di strumenti elettronici o comunque automatizzati.

Il trattamento è svolto direttamente dai Contitolari (e da Ipack Ima e/o da UIV, in qualità di titolari autonomi), dai loro dipendenti e collaboratori, in qualità di soggetti autorizzati, nonché da Fiera Milano S.p.A. e dalle altre società del Gruppo Fiera Milano e società di servizi (es. società di servizi informatici e telematici, fornitori servizi fieristici, call center, società di ricerca, ecc.) operanti quali responsabili del trattamento per conto dei Contitolari (e/o di Ipack Ima e UIV).

Di regola i Contitolari non trasferiscono dati personali in Paesi terzi al di fuori della UE. Eventuali trasferimenti saranno effettuati solo nel rispetto delle decisioni della Commissione Europea che hanno riconosciuto l'adeguatezza della disciplina di protezione dei dati vigente in tali Paesi, o sulla base di garanzie adeguate (come le clausole contrattuali standard o norme aziendali vincolanti per i gruppi), oppure, in mancanza di tali condizioni, se il trasferimento è autorizzato dall'Utente o necessario per l'esecuzione del contratto con lo stesso o in suo favore. In ogni caso, qualora i dati fossero trasferiti al di fuori dell'UE, i Contitolari provvederanno a fornire le informazioni prescritte ai sensi dell'art. 13, par. 1, lett. f) del GDPR.

5. Natura del conferimento dei dati e conseguenze del rifiuto

Per le finalità di cui ai punti 1, 2 e 3 del paragrafo 3, la comunicazione dei dati è facoltativa e il loro mancato conferimento non ha conseguenze sulla fruizione dei servizi dallo stesso richiesti. Tuttavia, il rifiuto di comunicare i dati può determinare la mancata ricezione di comunicazioni commerciali

relative a manifestazioni, eventi e servizi da parte dei Contitolari e/o da parte dei soggetti terzi indicati nonché la possibilità di effettuare analisi e valutazioni per fini statistici e per migliorare o personalizzare i servizi resi.

Per le finalità di cui ai punti 4 e 5 del paragrafo 3, la comunicazione dei dati è facoltativa e il loro mancato conferimento non ha conseguenze sulla fruizione dei servizi dallo stesso richiesti. Tuttavia, il rifiuto di comunicare i dati può determinare la mancata ricezione di comunicazioni commerciali relative a manifestazioni, eventi e servizi da parte di Ipack Ima e/o UIV in qualità di autonomi titolari, e/o da parte dei soggetti terzi indicati nonché la possibilità di effettuare analisi e valutazioni per fini statistici e per migliorare o personalizzare i servizi resi.

6. Periodo di conservazione dei dati personali

I dati personali trattati per le finalità di cui ai punti 1 e 3 saranno conservati per un termine di 48 mesi dalla data di acquisizione del consenso, tenuto che la Manifestazione organizzata dai Contitolari ha una cadenza triennale e che le comunicazioni di marketing diretto da parte dei Contitolari vengono effettuate, in particolare, nei confronti di soggetti che hanno manifestato il loro interesse alla Manifestazione e in prossimità dello svolgimento dell'edizione successiva della relativa manifestazione.

I dati personali trattati per la finalità di cui al punto 2 saranno conservati per un termine di 36 mesi dalla data di acquisizione del consenso in ragione della cadenza triennale della Manifestazione organizzata dai Contitolari.

I dati personali trattati per le finalità di cui ai punti 4 e 5 saranno conservati, rispettivamente, da Ipack Ima per un termine di 48 mesi dalla data di acquisizione del consenso e da UIV per un termine di 48 mesi alla data di acquisizione del consenso, tenuto che (i) le ulteriori Manifestazioni organizzate da Ipack Ima hanno una cadenza triennale e le ulteriori Manifestazioni organizzate da UIV hanno una cadenza biennale (ii) le comunicazioni di marketing diretto da parte di Ipack Ima e/o UIV vengono effettuate, in particolare, nei confronti di soggetti che hanno manifestato il loro interesse alle ulteriori Manifestazioni e in prossimità dello svolgimento dell'edizione successiva di tali manifestazioni.

I Contitolari (Ipack Ima e/o UIV in qualità di autonomi titolari) si riservano la possibilità, prima del termine del periodo di conservazione definito, di inviare all'Utente una richiesta di rinnovo dei consensi per le finalità di cui al paragrafo 3, secondo le modalità più adeguate e nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali.

I dati personali comunicati a terzi saranno trattati da questi ultimi, in qualità di autonomi titolari, per le finalità e secondo le modalità previste delle rispettive informative privacy.

Scaduto detto termine, i Suoi dati verranno cancellati ovvero rimossi dai sistemi attivi dei Contitolari (di Ipack Ima e/o di UIV in qualità di autonomi titolari).

7. Destinatari dei dati personali

Nell'ambito delle finalità indicate al paragrafo 3, i Suoi dati personali potranno essere comunicati alle seguenti categorie di destinatari. L'elenco completo di tali soggetti o categorie di soggetti è disponibile presso la sede di Ipack Ima e UIV.

- responsabili del trattamento, ex art. 28 del GDPR, di volta in volta nominati;

- UCIMA, Proma-Pack S.r.l., Fiera Milano S.p.A. e altre società del Gruppo Fiera Milano (v. elenco aggiornato disponibile sul sito www.fieramilano.it);
- società e professionisti di cui i Contitolari si avvalgono per adempiere alle obbligazioni per l'esecuzione del contratto o di legge o al fine di tutelare un proprio diritto (ad esempio, commercialisti, avvocati, consulenti fiscali, revisori contabili, consulenti nell'ambito di operazioni di *auditing* o *due diligence*, ecc.);
- banche, istituti finanziari assicurativi;
- società di gestione tecnica delle reti e dei sistemi informatici;
- fornitori servizi fieristici, call center, società di ricerca;
- enti pubblici;
- giudici e tribunali, in ragione di qualsiasi richiesta o nell'ambito di un processo;
- autorità pubbliche autorizzate dalla legge, in caso di verifiche, accertamenti e/o ispezioni.

I Suoi dati personali non saranno oggetto di diffusione.

8. Diritti dell'interessato

Lei ha il diritto di esercitare in ogni momento i diritti riconosciuti dagli artt. 15-21 GDPR, come di seguito brevemente riepilogati:

- Diritto di accesso: potrà richiedere informazioni in merito ai trattamenti che operiamo sui tuoi dati o la conferma che i Contitolari (Ipack Ima e/o UIV) trattano i suoi dati personali. In tal caso, potrà richiederci di fornire copia dei suoi dati e di verificare quali dati sono in nostro possesso.
- Diritto di rettifica: ha il diritto di richiederci la rettifica dei suoi dati personali nel caso in cui non siano corretti, incluso il diritto di richiedere l'integrazione dei dati personali non completi.
- Diritto alla cancellazione: ha il diritto di richiederci di cancellare i dati (o parte di essi) che ci ha fornito, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione alle finalità per le quali i dati sono stati raccolti o altrimenti trattati.
- Diritto di limitazione al trattamento: potrà richiederci di limitare il trattamento dei suoi dati personali qualora ricorrano le ipotesi di legge.
- Diritto di opposizione: potrà opporsi al trattamento dei suoi dati personali, fatta salva l'esistenza di un prevalente motivo legittimo alla prosecuzione di tale trattamento.
- Diritto alla portabilità: potrà ottenere dai Contitolari (Ipack Ima e/o UIV), in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati personali che ci ha comunicato, allo scopo di trasmetterli a un altro soggetto. Tale diritto è applicabile nelle ipotesi in cui i Contitolari (Ipack Ima e/o UIV) effettuino il trattamento di tali dati attraverso strumenti automatizzati, sulla base del consenso o per finalità di fornitura di servizi.
- Revoca del consenso: qualora il trattamento si basi sul consenso, potrà revocarlo in ogni momento, fatta comunque salva la liceità del trattamento effettuato prima di detta revoca.
- Diritto di proporre reclamo all'Autorità di Controllo: fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale, ha il diritto di proporre reclamo all'Autorità di Controllo



competente ove ritenga che i trattamenti operati violino la vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

Eventuali richieste avanzate, per l'esercizio dei Suoi diritti, potranno essere inoltrate ai Contitolari (a Ipack Ima e/o a UIV) scrivendo all'indirizzo e-mail indicato al paragrafo 1 della presente Informativa.

Aggiornata al 29.10.2026

Consenso al trattamento dei dati personali dell'Utente

In relazione all'Informativa privacy sopra riportata nell'ambito della compilazione del *form* relativo alla richiesta di uno o più degli specifici servizi riferiti alla Manifestazione, rispetto al trattamento dei miei dati personali per le seguenti finalità:

- invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato (incluse indagini sulla qualità dei servizi e sul grado di soddisfazione dell'Utente) o comunicazioni commerciali relative a manifestazioni, eventi e servizi dei Contitolari, tramite telefono e e-mail recanti pixel di tracciamento che consentono di migliorare la performance delle campagne promozionali (finalità di marketing diretto):

☐ Sì, acconsento - ☐ No, non acconsento

- per analisi e valutazione da parte dei Contitolari in forma automatizzata dei comportamenti e delle preferenze dell'Utente in relazione alle manifestazioni e servizi di interesse per fini statistici connessi all'adesione e alla partecipazione alla Manifestazione e per migliorare o personalizzare i servizi resi (finalità di profilazione):

☐ Sì, acconsento - ☐ No, non acconsento

- per la comunicazione dei dati, da parte dei Contitolari, a UCIMA, Proma-Pack S.r.l, Fiera Milano S.p.A. e altre società del Gruppo Fiera Milano (di cui all'elenco aggiornato disponibile al link www.fieramilano.it), nonché altre società, quali istituti di ricerche di mercato, per autonomi trattamenti, quali titolari, a fini di invio di comunicazioni di marketing diretto di loro servizi e prodotti, tramite le modalità sopra indicate:

☐ Sì, acconsento - ☐ No, non acconsento